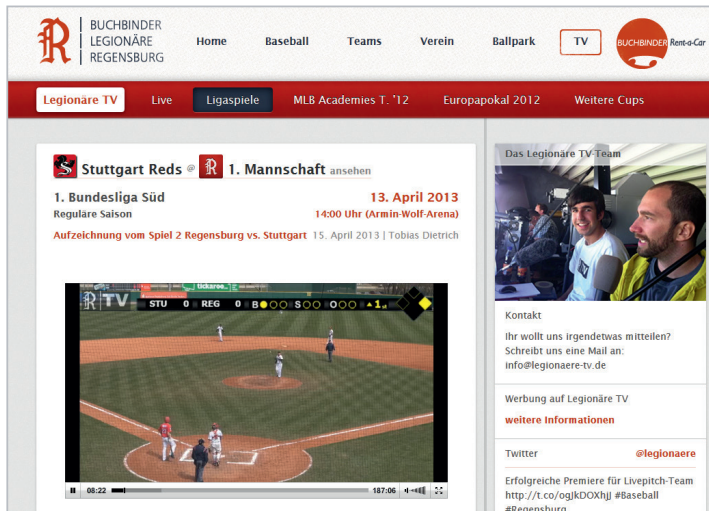


Werbung Legionäre TV (Internet-Livestream)



Allgemeine Infos:

Legionäre TV überträgt seit der Saison 2011 regelmäßig alle Bundesliga-Spiele der Buchbinder Legionäre sowie nationale und internationale Turniere wie Buchbinder Cup, Europapokal, MLB European Academy per Livestream aus der Armin Wolf-Arena.

Legionäre TV ist direkt auf der offiziellen Website der Buchbinder Legionäre integriert und sendet in einer 16:9-Auflösung (1024 x 576 Pixel). Die Übertragung erfolgt mittels 3 bis 5 Kameras sowie Baseball-erfahrenen Kommentatoren. Alle Spiele werden aufgezeichnet und stehen in der Mediathek zum nachträglichen Ansehen zur Verfügung. → www.legionaere.de/tv

Fakten aus der Saison 2014:

- » Legionäre TV ging in der Saison 2014 insgesamt 42 Mal auf Sendung
- » Nutzer: 28.811, Sitzungen: 73.320, die durchschnittliche Sehdauer betrug 56 Minuten
- » Legionäre TV ist auf der ganzen Welt bekannt, 11 % der Viewer kommen bei Bundesliga-Übertragungen nicht nur aus Deutschland, sondern aus ganz Europa sowie auch aus Nord- und Südamerika (u.a. USA, Kanada, Argentinien, Venezuela), Asien (u.a. Japan, Südkorea) sowie Australien.

TV-Präsentor (max. 3)



„Baseball auf Legionäre TV wird präsentiert von ...“ mit ihrem Logo als Opener, Reminder vor Inningpausen und Closer am Ende – als Präsentor sind Sie vom Anfang bis zum Ende der Übertragung hautnah dabei.

Länge: max. 10 Sekunden
Wiederholung: 11 pro Sendung
Umfang: mind. 20 Übertragungen
Art: Logo + Audio

pro Spiel 45 Euro*
pro Saison 500 Euro*

Spot in den Inningpausen



Sie haben bereits einen TV-Spot produziert, dann lassen Sie diesen doch auch bei Legionäre TV zur Entfaltung kommen. Nutzen Sie die Zeit zwischen den Inningwechseln, um auf Ihre Werbebotschaft aufmerksam zu machen.

Länge: max. 20 Sekunden
Wiederholung: 4 pro Sendung
Umfang: mind. 20 Übertragungen
Art: Video + Audio

pro Spiel 45 Euro*
pro Saison 500 Euro*

* alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer und Kosten für Erstellung/Bereitstellung der Werbeform